

# SCREEN FOR LIFE NEWS

Issue 12

## Be the Role Model



 Aisha Al Tamimi



 Agal Saleh Hassan Al Janahi



 Shukha Al Jufairi

- ▶ Bowel Cancer Awareness Campaign under the Tagline “Be the Role Model”
- ▶ Bowel Cancer Screening Guidelines Revised



## **FROM THE MANAGING DIRECTOR'S OFFICE**

The Covid 19 crisis has made us all really focus on our health and how we all must take preventative steps to protect ourselves and others. The pandemic has also focused our minds on the wonderful services healthcare workers provide to us – this is something I hope we never forget.

In Qatar, we are extremely fortunate to have a health service that is dedicated to provide the highest level of health care and our role in supporting it must be to follow all the rules and guidelines now being put forward so we stay safe during this particularly challenging period.

We continue to work behind the scenes to ensure that when time allows, our screening service will once again be widely open for public participation. In the meantime, through this newsletter you will be able to catch up with our latest developments.

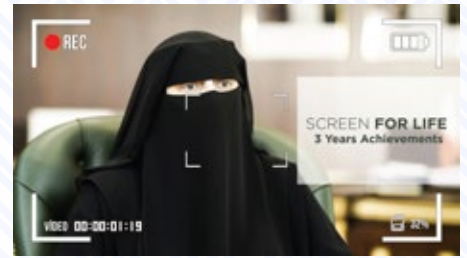
Until next time, follow government guidelines and stay safe.

**PHCC wishes everyone a Happy & Healthy life!**

**Dr. Mariam Ali Abdulmalik**  
Managing Director, PHCC

# NEW DOCUMENTARY CHARTS SUCCESS STORY

The Primary Health Care Corporation recently released a 10-minute documentary which charts the success of our 'Screen for Life' program over the last three years and is aimed at further disseminating the important message of early screening to save lives.



The documentary, made in Arabic with English subtitles, helps viewers understand the program's achievements, introduces the welcoming and professional staff, explains in detail the quick screening process as well as showcasing the special features of the luxury screening suites, their state-of-the-art equipment and the complete privacy for males and females visitors. You can view the documentary on the 'Screen for Life' website – [www.screenforlife.qa](http://www.screenforlife.qa) – and all the program's social media channels, including YouTube – [screenforlifeQA](https://www.youtube.com/channel/UC...) –. The documentary will also be used as content to support PHCC's future participation at conferences and events.

Viewers will also hear input from PHCC officials, including Dr. Mariam Abdulmalik, Director General and Dr. Shaikha Abu Shaikha, Manager of Screening Programs, as well as from some of the program's ambassadors including Chef Aisha Al Tamimi, a breast cancer survivor; and TV anchor and radio presenter Aqeel Saleh Al Janahi.

## 2019 'SCREEN FOR LIFE' BEST ACHIEVEMENT YEAR TO DATE



Last year was 'Screen for Life's' most productive since its inception four years ago with over 25,000 people in Qatar undergoing breast (10,983) and bowel cancer (14,293) screening.

While screening numbers were the 2019 success headline, there were other program achievements. These included: a more extensive lecture program, more physicians being trained on patient screening referral; more public and private sector

partners engaged in the 'Screen for Life' mission and greater community engagement achieved through marketing.

During the year, 938 people attended 31 'Screen for Life' public lectures on the importance of screening for early detection while 903 people registered for screening during awareness activities, mainly booth activations in malls and health centers. A further 5,901 eligible patients were referred for screening after 455 health care providers attended 45 training sessions throughout the year.

'Screen for Life' also mounted two hugely successful month-long awareness drives to mark global initiatives for Bowel Cancer Awareness Month (March) and Breast Cancer Awareness Month (October). During these campaigns, the team engaged with a wide cross-section of Qatar society through nationwide tours of its mobile screening unit, the hosting of awareness lectures at governmental departments, private sector entities and

education institutes and the staging of awareness campaigns in malls, health centres and across various media channels.

The year also saw the naming of two ‘Screen for Life’ brand ambassadors; TV anchor and radio presenter, Aqeel Al Janahi, and pioneering Qatar Municipality Council Member and Head of the Legal Committee Shaikha Bint Youssef Bin Hassan Al Jufairi. Another annual high point was the expansion of the screening suites at Leabaib and Rawdat Al Khail Health Centres. With this expansion, the process became faster and more private, and the capacity of all screening suites reached 2,000 participants per week. Last but not least, the mobile screening unit visited Lekhwiya Forces headquarters for the first time and offered both breast and bowel cancer screening.

## MOBILE SERVICE KEEPS ON ROLLING

‘Screen for Life’s’ mobile unit has been busy criss-crossing the capital and its surrounds continuing to take breast screening opportunities to as many as possible. Most recently the unit became a familiar sight at Dosari and Aspire parks, as well as Kims Medical Centre Qatar in Al Wakra and at Hamad Medical Corporation’s (HMC) Fahad Bin Jassim Kidney Centre where, over four days, it provided free mammogram breast cancer screening to dialysis patients. It was the unit’s third visit to the Fahad Bin Jassim Center having first called there in 2016 before returning a year later.

During the recent visit, the unit offered the second-round screening to participants who got their first screening three years ago in 2016. Screening for the dialysis patients was carefully scheduled to ensure they did not have to repeat trips to the center.

Apart from providing screening in a safe, professional and private environment, the mobile unit also allows ladies who are wheelchair-bound to access the screening facility via an inbuilt wheelchair-enabled lift.



## BOWEL CANCER SCREENING GUIDELINES REVISED

Screen for Life’s advisory for bowel screening regularity has been revised. We’re now recommending screening every two years instead of annually in line with the latest international quality assurance guidelines.

Bowel cancer is the second most diagnosed cancer in Qatar and a leading cause of death among its residents. The importance of early screening is a key outreach message for ‘Screen for Life’ with early detection contributing to a 90% survival rate. The two-year screening recommendation is for men and women aged between 50-74 whether or not they display symptoms of the disease.



# HEALTHCARE STAFF TRAINING GOES ON

'Screen for Life' doesn't just take its early screening message to the public – it educates all health center staff in the country on the issue and has dedicated referral training sessions for both nurses and physicians. We recognise that these front-line healthcare professionals can be key to helping to identify both breast and bowel cancer in the early stages and that their support is invaluable in reaching our overall goal of making Qatar a healthier nation in tune with the Qatar National Vision 2030. The professional opinion of healthcare professionals carries weight and help people understand that early screening can significantly reduce fatalities from these cancers because if they are caught early enough, the survival rate will be very high (90% in case of bowel cancer and almost 100% in case of breast cancer). Family physicians can also assist in overcoming any cultural sensitivities and personal inhibitions people demonstrate towards screening.

'Screen for Life' encourages women aged 45-69 to undergo complimentary mammogram tests every three years at its spa-like screening suites in the Al Wakra, Leabaib and Rawdat Al Khail Health Centers and via its mobile screening unit. Screening for bowel cancer is offered every two years for men and women aged between 50-74. This screening is available at the three dedicated screening suites. Participants will visit the screening suite and collect the Fecal Immunochemical Test kit –the FIT Kit – and take the simple test in the privacy of their own home then simply take their sample to any health center lab for analysis.

Physicians referral can be done electronically through an automated e-referral process, which can be accessed by physicians from PHCC any health centre in Qatar.



# ‘SCREEN FOR LIFE’ TAKES PART IN THE PRESS CONFERENCE ON WORLD CANCER DAY

On February 3rd, PHCC took part in a press conference, hosted by Qatar’s Ministry of Public Health to mark World Cancer Day and celebrate the global efforts underway to fight against cancer.

The event shone a light on the different types of cancer and the importance of raising awareness, but mainly the need for early screening to raise the survival hopes of patients in Qatar suffering from bowel and breast cancer - the two most common forms of cancer diagnosed in the country.

Addressing the press conference, Dr Shaikha Abu Shaikha, Manager of Screening Programs at PHCC emphasised that with early detection, through screening, survival rates can be as high as 100% in the case of breast cancer and 90% in bowel cancer.

Dr Shaikha drew attention to the close working relations between Primary Health Care Corporation, Ministry of Public Health, Hamad Medical Corporation and Qatar Cancer Society to unify cancer awareness campaigns in an effort to reduce early deaths from cancer and other chronic diseases by 25% by 2025, which is the target, set by the National Health Strategy 2018-2022.

She explained that breast cancer screening participation within Qatar has now reached 52% of the target segment. This percentage indicates that the National Breast and Bowel Cancer Program in Qatar is in line with the key areas when compared to similar national programs worldwide.

While congratulating all involved in the successful 2019 results, Dr Shaikha pointed out that the program still faces challenges including getting people to understand that screening is not a one-off process but that it must be repeated at regular intervals to be successful. She said PHCC is solidly committed to tackling the challenges and to continuing its outreach messaging with vigour and plans to open a fourth screening suite and introduce second-level screening using ultrasound at its screening suites.

During the conference, the Cancer Awareness Calendar 2020 was launched. The calendar marks different cancer type(s) every month, and different awareness activities are conducted by the members of the Cancer Communication Working Group; these are PHCC, HMC, MOPH and QCS.

After the press conference, Dr. Maryam Al Mass, Head of Screening Programs (Design & Implementation) at PHCC, presented the achievements of the Program in details to an audience of professionals working in the different health sectors in Qatar.



# 'BE THE ROLE MODEL' CAMPAIGN

## GAINS TRACTION

We have rolled out our new 'Be the Role Model' campaign to build awareness of our screening programs. The campaign was launched to coincide with March's Bowel Cancer Awareness month, and it is winning support.

The campaign was backed by three high profile ambassadors and supporters: Qatar TV anchor and Quran Kareem radio program producer Aqeel Saleh Al Janahi; Qatar Municipal Council Member and Head of the Legal Committee Shaikha Al Jufairi and well-known Qatari Chef and Etiquette Expert Aisha Al Tamimi. In addition to being role models themselves, they encouraged people to get screened and be role models to others as well.

These ambassadors and supporters use their public profiles and extensive influence to encourage the public to get screened and overcome some of the obstacles people have to screening.



Our 'Screen for Life' research unearthed three main reasons why some people in our target groups reject call centre screening invitations even though early detection of the disease has been shown to lead to a 90% survival rate.

The key reasons are lack of time, fear of testing positive for the cancer and a misunderstanding of faith beliefs when some people think faith means they don't need to get screened.

The campaign ambassadors have taken part in 'Screen for Life' activities, to help spread the message and encourage people to get screened throughout their channels.

Different activities were held; mass media campaign was launched, screening suites were decorated, social media contest was announced and awareness and registration booths were activated in health centers and malls.

P.S. In line with the national policy of taking precautionary measures to prevent the spread of Corona virus (CoVID-19), it was decided to put all awareness activities on hold and reschedule appointments at the screening suites until further notice.







# إقبال كبير شهدته حملة "كن أنت القدوة"

قمنا بإطلاق حملة "كن أنت القدوة" الجديدة للتوعية ببرامج الكشف المبكر، تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الأمعاء في مارس.

وحظيت الحملة بدعم ثلاثة من سفراء وداعمي البرنامج رفيعي المستوى وهم: عقيل صالح الجناحي، مقدم البرامج على التلفزيون القطري ومنتج البرامج على إذاعة القرآن الكريم؛ وشيخة الجفيري، عضو المجلس البلدي ورئيسة اللجنة القانونية بالمجلس؛ وعائشة التميمي، الشيف القطرية المشهورة وخبيرة فنون الإتيكيت. وعلاوة على حضورهم الاجتماعي القوي كمثال يحتذى به، يقوم السفراء بتشجيع الناس على إجراء الكشف المبكر، ولعب دور المثل الأعلى بأنفسهم في هذا المجال.

ويستخدم هؤلاء السفراء والداعمين مكانتهم الاجتماعية لتشجيع الجمهور على إجراء الكشف المبكر والتغلب على العقبات التي تعيق الناس من إجراء الكشف.



وأنت هذه الحملة بالتزامن مع بحث أجراه برنامج الكشف المبكر لحياة صحية، وأشار إلى الأسباب الثلاثة الرئيسية التي تمنع بعض الأشخاص من الاستجابة لدعوات الكشف المبكر على الرغم من أنه يساهم في تعزيز فرص النجاة من المرض بنسبة ٩٠%.

وتبين أن أبرز ثلاثة أسباب تمنع بعض الأشخاص من إجراء الكشف المبكر تتمثل في ضيق الوقت، والخوف من نتائج الكشف في حال تأكيد الإصابة بالسرطان، بالإضافة إلى إساءة فهم المعتقدات الدينية حيث يعتقد البعض أن الإيمان بالقدر يعني عدم الحاجة لإجراء الكشف المبكر.

وشارك سفراء الحملة في أنشطة برنامج الكشف المبكر لحياة صحية للمساعدة على إيصال رسالته وتشجيع الناس على إجراء الكشف المبكر وذلك عبر مختلف القنوات الخاصة بهم.

وشملت الحملة تنظيم العديد من الفعاليات، مثل إطلاق حملة إعلامية جماهيرية وتزيين أجنحة الكشف المبكر والإعلان عن الحملة في وسائل التواصل الاجتماعي ونشر منصات التسجيل للكشف في مختلف المراكز التجارية والصحية.

ملاحظة: تماشياً مع السياسة الوطنية للإجراءات الوقائية للحد من انتشار فيروس كورونا (مرض كوفيد-١٩)، تم تعليق جميع أنشطة التوعية وتأجيل المواعيد في أجنحة الكشف المبكر حتى إشعار آخر.



# الكشف المبكر لحياة صحية يشارك في

## مؤتمر صحفي بمناسبة اليوم العالمي للسرطان

شاركت مؤسسة الرعاية الصحية الأولية، في ٣ فبراير الماضي في مؤتمر صحفي استضافته وزارة الصحة العامة بقطر بمناسبة اليوم العالمي للسرطان واحترافاً بالجهود العالمية لمكافحة السرطان.

وأسهمت هذه الفعالية في تسليط الضوء على مختلف أنواع السرطان وأهمية التوعية، والحاجة إلى الكشف المبكر لتعزيز فرص الشفاء للمرضى المصابين بسرطان الثدي والأمعاء في قطر، وهما النوعان الأكثر انتشاراً في الدولة.

وشددت الدكتورة شيخة أبو شيخة، مدير برامج الكشف المبكر لدى مؤسسة الرعاية الصحية الأولية على أهمية الكشف المبكر في زيادة فرص الشفاء بنسبة ١٠٠% لدى مرضى سرطان الثدي، و٩٠% لدى مرضى سرطان الأمعاء.

كما لفتت الدكتورة شيخة إلى التعاون الوثيق بين مؤسسة الرعاية الصحية الأولية ووزارة الصحة العامة ومؤسسة حمد الطبية والجمعية القطرية للسرطان لتوحيد حملات وجهود التوعية، لتحقيق الهدف الذي حددته الاستراتيجية الوطنية للصحة ٢٠١٨-٢٠٢٢، والمتمثل في الحد من الوفيات المبكرة الناجمة عن الإصابة بالسرطان والأمراض المزمنة الأخرى بنسبة ٢٥% بحلول عام ٢٠٢٥.

وأوضحت الدكتورة شيخة أن نسبة المشاركة في الكشف المبكر لسرطان الثدي في دولة قطر وصلت حتى الآن إلى ٥٢% من الشريحة السكانية المستهدفة. وتدل هذه النتائج على أن أداء برنامج الكشف المبكر لحياة صحية في قطر يتسق مع أداء بقية برامج الكشف الوطنية المماثلة في جميع أنحاء العالم.

وتوجهت الدكتورة شيخة بالتهنئة إلى كل من ساهم في النجاحات التي تحققت خلال عام ٢٠١٩. كما أنها أشارت إلى التحديات التي لا زالت تواجه البرنامج، والتي يمثل أبرزها في توعية الناس بضرورة إجراء الكشف المبكر عن السرطان بشكل دوري، لأن القيام بالكشف لمرة واحدة لا يعني بالضرورة الحصول على الوقاية المطلوبة. كما أكدت حرص مؤسسة الرعاية الصحية الأولية على تذليل كل العقبات المحتملة والاستمرار بنشر رسائلنا التوعوية بين مختلف شرائح الجمهور. وكشفت عن خطط مستقبلية لافتتاح جناح رابع للكشف المبكر، وتزويد الأجنحة الحالية بالمستوى الثاني من خدمات الكشف باستخدام التصوير بالأمواج فوق الصوتية.

كما تم خلال المؤتمر الصحفي إطلاق أجندة فعاليات التوعية بالسرطان لعام ٢٠٢٠. وتتضمن الأجندة التوعية بنوع مختلف من السرطان في كل شهر، وأنشطة توعوية متنوعة ينفذها أعضاء مجموعة العمل الخاصة بالتوعية بالسرطان، والتي تضم مؤسسة الرعاية الصحية الأولية ووزارة الصحة العامة ومؤسسة حمد الطبية والجمعية القطرية للسرطان.

وبعد اختتام المؤتمر الصحفي، استعرضت الدكتورة مريم الماس، رئيس قسم التطوير والتنفيذ لبرنامج السرطان في مؤسسة الرعاية الصحية الأولية تفاصيل إنجازات البرنامج أمام جمهور من المتخصصين العاملين في مختلف القطاعات الصحية في قطر.



## مواصلة تدريب أفراد طواقم الرعاية الصحية

وإلى جانب جهود توعية الجمهور التي يبذلها برنامج الكشف المبكر لحياة صحية، يحرص البرنامج على عقد جلسات تدريبية للطواقم الطبية من أطباء وممرضين في المراكز الصحية في مختلف أنحاء قطر، وذلك حول إجراءات تحويل المرضى للكشف المبكر. ونذكر أهمية الدور الرئيسي الذي يؤديه أخصائيو الرعاية الصحية في المساعدة على الكشف عن سرطان الثدي والأمعاء في مراحلها الأولى، فضلاً عن القيمة البالغة للدعم الذي يقدمونه لبلوغ أهداف برنامج الكشف المبكر لحياة صحية، الرامية إلى بناء مجتمع ينعم بالصحة والعافية، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. وكلنا ثقة بأن الآراء المهنية لهؤلاء الأطباء ستساعد الجمهور على تقدير مدى أهمية الكشف المبكر ودوره في الحد بشكل كبير من الوفيات، خاصة وأن اكتشاف السرطان في مراحلها الأولى سيعزز فرص الشفاء بنسبة تصل إلى ٩٠% في حال سرطان الأمعاء وحوالي ١٠٠% في حال سرطان الثدي. كما يمكن لأطباء الأسرة المساعدة في تصحيح الأفكار والتوجهات الثقافية المغلوطة بخصوص الكشف المبكر.

ويبحث فريق برنامج الكشف المبكر لحياة صحية السيدات اللواتي تتراوح أعمارهن بين ٤٥ و ٦٩ عاماً على إجراء التصوير الشعاعي للثدي كل ثلاث سنوات مجاناً ووسط أجواء تتمتع بأرقى مستويات الخصوصية والراحة، عبر زيارة أجنحة الكشف المتخصصة في مراكز الوكرة ولعيب وروضة الخيل الصحية، بالإضافة إلى الوحدة المتنقلة للكشف المبكر. كما يتم تقديم خدمات الكشف المبكر لسرطان الأمعاء كل عامين للرجال والنساء الذين تتراوح أعمارهم بين ٥٠ و ٧٤ عاماً وذلك في أجنحة الكشف. ويمكن إجراء الكشف عن سرطان الأمعاء مجاناً وبسهولة ووفق أعلى مستويات الخصوصية عن طريق فحص البراز المناعي الكيميائي؛ حيث يمكن للمشاركين تناول مجموعة حفظ العينات عند زيارتهم لأجنحة الكشف وأخذها إلى منازلهم لجمع العينات وبعدها يمكنهم إعادتها لأي من مختبرات المراكز الصحية ليتم تحليلها.

ويمكن إحالة المرضى إلكترونياً حيث يمكن للأطباء إجراء التحويل إلكترونياً من أي مركز صحي تابع لمؤسسة الرعاية الصحية الأولية في قطر.



الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص والمؤسسات التعليمية، بالإضافة إلى إطلاق حملات توعية في المراكز التجارية والمراكز الصحية وعبر القنوات الإعلامية المختلفة.

كما شهد العام الإعلان عن سفيرين لبرنامج الكشف المبكر لحياة صحية وهما مقدم البرامج التلفزيونية والإذاعية عقيل الجناحي، وشيخة بنت يوسف بن حسن الجفيري، عضو المجلس البلدي ورئيسة اللجنة القانونية بالمجلس.

كما نجحنا في توسيع أجنحة الكشف المبكر في مراكز لعيبب وروضة الخيل الصحية. وأسهم توسيع الأجنحة في تسريع الإجراءات وتقديم خصوصية أكبر للمرضى كما بلغت القدرة الاستيعابية لأجنحة الكشف المبكر ألفي مريض أسبوعياً.

كما زارت الوحدة المتنقلة للكشف المبكر بكامل تجهيزاتها المقر الرئيسي لقوة لخويا للمرة الأولى لتقديم خدمات الكشف المبكر عن سرطان الثدي والأمعاء.

## الوحدة المتنقلة للكشف المبكر تواصل تقديم خدماتها

زارت الوحدة المتنقلة للكشف المبكر مختلف أنحاء العاصمة ومحيطها، لمواصلة تقديم فرص الكشف المبكر لسرطان الثدي. وأصبحت الوحدة من المشاهد المألوفة في حدائق الدوسري وأسباير، كما زارت مركز كيمز قطر الطبي في الوكرة ومركز فهد بن جاسم لغسيل الكلى التابع لمؤسسة حمد الطبية، حيث قدمت على مدى أربعة أيام خدمات تصوير الثدي الشعاعي مجاناً لمرضى غسيل الكلى. وسجلت الوحدة المتنقلة زيارتها الثالثة إلى مركز فهد بن جاسم، بعد زيارتين في عامي ٢٠١٦ و٢٠١٧.

وخلال زيارتها الأخيرة، قدمت الوحدة الجولة الثانية من عملية الكشف المبكر للمشاركات اللواتي تم الكشف عليهن في عام ٢٠١٦. وتم اختيار موعد الكشف المبكر لمرضى غسيل الكلى بعناية كبيرة لضمان عدم اضطرارهن لتكرار الزيارة إلى المركز.

وعلاوة على توفير خدمات الكشف المبكر ضمن بيئة اختصاصية آمنة، تتيح الوحدة المتنقلة للكشف المبكر الفرصة أمام النساء اللواتي يستخدمن الكراسي المتحركة للوصول إلى خدمات الكشف المبكر عبر مسار مخصص للكراسي المتحركة.



## تعديل التوجيهات المتعلقة بالكشف المبكر لسرطان الأمعاء

تم تعديل التوجيهات المتعلقة بالكشف المبكر لسرطان الأمعاء، إذ نوصي بإجراء الكشف مرة كل عامين بدلاً من مرة سنوياً تماشياً مع أحدث توجيهات ضمان الجودة العالمية.

وتشير أحدث الإحصائيات إلى أن سرطان الأمعاء يُعتبر ثاني أكثر أنواع السرطان الرئيسية انتشاراً في قطر؛ وهو أحد المسببات الرئيسية للوفيات المرتبطة بالأورام السرطانية بين الرجال والنساء في الدولة. ويمثل الكشف المبكر لسرطان الأمعاء أحد المواضيع الرئيسية لحمات التوعية التي ينظمها برنامج الكشف المبكر لحياة صحية، حيث أن اكتشاف هذا المرض في مراحله الأولى يساهم بتعزيز فرص الشفاء بنسبة تصل إلى ٩٠%. ويوصي فريق برنامج الكشف المبكر لحياة صحية الرجال والسيدات الذين تتراوح أعمارهم بين ٥٠ و٧٤ عاماً بإجراء الكشف المبكر لسرطان الأمعاء مرة كل عامين، حتى وإن لم تظهر لديهم أي أعراض إصابة بالمرض.





## رسالة المدير العام

انتشار مرض كوفيد-19 جعلنا ندرك قيمة صحتنا وأهمية اتخاذ خطوات وقائية لحماية أنفسنا وأحبائنا. ودفعتنا هذه الجائحة لتقدير قيمة الخدمات التي يقدمها لنا العاملون في مجال الرعاية الصحية، وهو ما أمل ألا ننساه إطلاقاً.

ونحن، في قطر، نحظى بخدمات صحية تقدم لنا أعلى مستويات الرعاية الصحية، ويتوجب علينا أن نقوم بدورنا لدعم العاملين في هذا المجال عبر اتباع القواعد والمبادئ التوجيهية التي يقدمونها للحفاظ على سلامتنا في ظل هذه الظروف العصيبة.

ونواصل العمل خلف الكواليس لضمان متابعة خدمات الكشف التي نقدمها لعملائنا عندما يحين الوقت. وحتى ذلك الحين سنزودكم من خلال هذه الرسالة الإخبارية بأحدث المستجدات.

وفي هذه الأثناء، نرجو منكم الالتزام بتوجيهات الجهات الرسمية المختصة.

**نتمنى لكم جميعاً حياةً مليئة بالصحة والعافية والسعادة!**

**الدكتورة مريم علي عبد الملك**

مدير عام مؤسسة الرعاية الصحية الأولية



مؤسسة الرعاية الصحية الأولية  
PRIMARY HEALTH CARE CORPORATION

الكشف المبكر  
لسرطان الثدي والأمعاء

BREAST & BOWEL  
SCREENING

# النشرة الدورية

## الكشف المبكر لحياة صحية

العدد ١٢

# كن أنتِ القدوة



عائشة المنيرة



عقيل صالح حسان الجارح



سجدة بنت يوسف بن محمد الجفيري

حملة للتوعية بسرطان الأمعاء بعنوان "كن أنتِ القدوة"

تعديل التوجيهات المتعلقة بالكشف المبكر لسرطان الأمعاء

Tel: 800 1112  
info@screenforlife.qa  
www.screenforlife.qa



البرنامج الوطني  
National Cancer  
Program  
لسرطان



مؤسسة حمد الطبية  
Hamad Medical Corporation  
صحة - تعليم - بحوث  
HEALTH - EDUCATION - RESEARCH

